**Реклама и связь с общественностью**

Обзор ресурсов интернет

Выполнили студенты 1 курса

Гуманитарного факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Реклама и Связь с общественностью - технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта в ценностный ряд социальной группы с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни. В широком смысле — управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, в том числе для объективного осмысления социальных, политических или экономических процессов.

В мире современной коммерции и информационного обмена, реклама и связь с общественностью играют ключевую роль. Эти области помогают компаниям строить бренд, управлять репутацией и привлекать клиентов. С учетом развития интернет-технологий и социальных медиа, доступ к актуальной информации и ресурсам в этой области становится все более важным.

Понятие «Связи с общественностью» тесно связано с такими понятиями как реклама пропаганда, журналистика, агитация, маркетинг, корпоративные коммуникации и менеджмент. С понятиями манипуляция и пропаганда PR связан лишь косвенно, поскольку по декларируемому определению является инструментом осознанного диалога двух равных субъектов.

Для получения информации по теме "Реклама и связь с общественностью" в сети Интернет, можно использовать поисковые системы, следить за актуальными новостями в этой области на специализированных веб-сайтах, присоединиться к профессиональным сообществам и форумам, а также изучать онлайн-курсы и видеоуроки.

1.Реклама и связь с общественностью

1.1 Понятие рекламы и связи с общественностью <https://ru.wikipedia.org/>

1.2 Компоненты деятельности по связям с общественностью <https://econ.wikireading.ru/>

2.Структура связи с общественностью

2.1PR-службы <https://www.prstudent.ru/>

2.2 Отделы по связям с общественностью <https://studfile.net/>

3.Содержание деятельности руководителя

3.1 Директор по связям с общественностью инициирует подготовку и проведение корпоративных мероприятий, контролирует реализацию PR-стратегии, подготавливает материалы для интервью, анонсов, статей и пресс-релизов. <https://xn--80axh3d.xn--p1ai/>